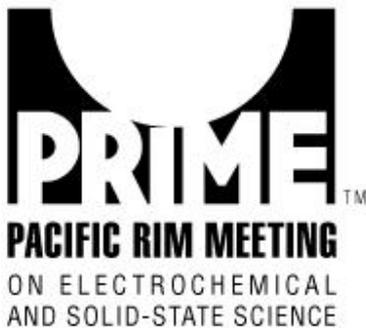




PRiME2016(環太平洋電気化学会議)協賛金(Sponsorship)応募について



PRiME 2016

2016 年電気化学会 (ECSJ) 秋季大会
第 230 回米国電気化学会 (ECS) 大会
2016 年韓国電気化学会 (KECS) 秋季大会

後援：中国電気化学会、王立オーストラリア化学会、
応用物理学会ほか

日時：米国ハワイ州ホノルル | 2016 年 10 月 2 日 - 7 日

2016 年 1 月 吉日

電気化学会法人会員各位

公益社団法人 電気化学会
環太平洋電気化学会議実行委員長 内田 裕之

来たる 2016 年 10 月 2 - 7 日に電気化学会 (ECSJ)、米国電気化学会 (ECS)、韓国電気化学会 (KECS) の共催による PRiME2016 (環太平洋電気化学会議) が米国ハワイ州ホノルルにて開催されます。この合同会議には従来の規模を凌ぐ 3000 名を超える参加者が予想されております。多くの企業・団体の皆さまによるご協賛によってこの合同会議が実り多い国際会議になることが期待されています。

通常、年 2 回開催される ECS の会議においては、参加企業の皆さまに対して広くご協賛 (スポンサーシップの取得) をお願いしており、頂いた協賛金は会議の円滑な運営に役立てられています。今回の PRiME 2016 においては、日本国内の企業・団体の皆さまからより一層のご支援を賜りたく、(公社)電気化学会のホームページにおいても、協賛金応募のフォームへのご案内を設けることになりました。

本会議においてご協賛 (スポンサーシップの取得) をしていただいた企業・団体の皆さまにつきましては、PRiME 2016 のウェブサイト、本会議のプログラム、季刊誌 *Interface*、展示案内等に企業・団体名が掲載されます。ご協賛金額は 4 段階設定されており (プレゼンティング、プラチナ、ゴールド、シルバー、ブロンズ)、それぞれのレベルに応じて追加特典が異なります。本会議 (General Meeting Sponsorship) へのご協賛の場合は以下のような内容となっております。

レベル	金額	追加特典
Presenting (一件のみ)	\$20,000 以上	基調講演でスポンサー企業の紹介、さらに会議の期間中企業ロゴがポスターやスタッフ T シャツに掲載されるなど最大級の宣伝効果が得られます。 ● 展示ブースの提供 ● 会議参加登録無料 (2名) ● プログラムへの 1 ページ + 裏表紙へ広告の掲載
Platinum	\$10,000 以上	● 展示ブースの提供 ● 会議参加登録無料 (2名) ● プログラムへの 1 ページ広告の掲載
Gold	\$5,000 以上	● 会議参加登録無料 (1名) ● プログラムへの 1/2 ページ広告の掲載
Silver	\$3,000 以上	● プログラムへの 1/4 ページ広告の掲載
Bronze	\$1,500 以上	無し

注：展示ブースによる出展については、1 ブース (10 フィート × 10 フィート) につき \$2,500、追加 1 ブース \$1,375 となります。詳細は、案内パンフレット (Exhibit and Sponsorship Opportunities Brochure、英文) をご覧下さい。

その他にも、下記のようなご協賛もごさいます。

- シンポジウムへのご協賛 (プラチナ、ゴールド、シルバー、ブロンズ)
- 学生ミキサーへのご協賛 (プラチナ、ゴールド、シルバー)
- ポスターセッションへのご協賛 (プラチナ)
- 配布用ペンへのご協賛 (ゴールド+ペン代、1社限定)
- コーヒーブレイクへのご協賛 (ブロンズ) 他

PRiME2016 のスポンサーシップの登録につきましては、案内パンフレット (Exhibit and Sponsorship Opportunities Brochure、英文) に付録の申込用紙(英文)からご登録下さいますよう、お願い致します。なお、ご協賛の枠数に限りがある場合は先着順となっておりますので、お早めにお申し込み下さい (申込時に全額の 50% を支払い)。

各種締切

2016 年 7 月 15 日：申し込み期限

2016 年 8 月 12 日：残金の支払い期限

注：展示ブースは 40 ヶ所と限りがあり、希望のブース番号なども先着順となります。展示者、スポンサー情報は ECS ウェブサイト (www.electrochem.org) で掲載されます。協賛 (スポンサーシップ) に関する詳細は電気化学会事務局に直接お問い合わせ下さい。

電気化学会：ecs@electrochem.jp